



## **Die neue Nachbarschafts-Initiative: “Puck on tour”**

### **Ein Angebot für Ihre Kommune - einsatzbereit ab Mitte April 2026**

Ohne Zweifel, unsere Gesellschaft ist in Bewegung. Immer mehr Menschen sehen sich in ihrem Alltag mit tiefen Werte-Fragen konfrontiert. Es würde sich lohnen, diesen nachzugehen. Und häufig fehlt es an Raum, Zeit, Gelegenheit und manchmal auch dem nötigen Vertrauen, sie mit Anderen zu besprechen. Schnelle Antworten, die nur die Oberfläche berühren, führen schon mal zu Missverständnissen und neuen Verwicklungen.

Ob ein innerer Konflikt oder die ungeklärte Situation in Familie, Nachbarschaft, Beruf. Es bräuchte oft mehr Muße und den passende Rahmen, um der Sache auf den Grund zu gehen. Die benötigt nicht immer gleich eine Therapie, aber wohl ein offenes Ohr.

Hier kommt der “Puck” ins Spiel. Der kleine Caravan bietet Raum für Gespräche. Und kommt selbst mit spannenden und anregenden Fragen im Gepäck: Was ist für dich Integrität? Aus welchem Teil deiner Lebensgeschichte kommen eigentlich deine tiefsten Werte? Wo erlebst du Reibung zwischen deinen Wünschen für dich und die Welt und den Begrenzungen deines Alltags?

“Puck on tour” eröffnet Ihren Bürgern eine niederschwellige Gelegenheit zum Gespräch. Für das Entstehen von Mut und Klarheit in den großen Turbulenzen dieser Zeit, für neue Verbindungen am gemeinsamen Lebensort. Für ein mündiges und beherztes Mitgestalten.

*“Klasse, der Puck ist ein echter Hingucker. Das Projekt bewegt sich für mich zwischen einem offenen Werte-Dialog und mobiler Seelsorge.”  
(Björn über seinen Besuch im Puck)*

## Ein Wort zu Ihren Gastgebern:

“Puck” (Baujahr 1963) - der wohl kleinste Wohnwagen aus dem Hause ERIBA: wohnlich eingerichtet, handlich und leicht zu bewegen findet sich immer ein geeigneter Platz

Ann La-Forker (MA in Sozial- und Geisteswissenschaften) - erfahrene Traumatherapeutin & Projektleiterin der Initiative Integrity For Future



## Was es von Ihrer Seite braucht:

- ein beherztes “Ja, das machen wir!”
- einen passenden Ort zum Parken
- die Entscheidung für einen Tag
- ein Budget (Richtwert: 500€)
- die Kommunikation des Angebots



> *Impressionen vom “Puck” on tour: [www.puckontour.com](http://www.puckontour.com)*

> *Homepage der Initiative: [www.integrityforfuture.work](http://www.integrityforfuture.work)*

**KONTAKT Ann La-Forker**  
**[ann@apearldiver.com](mailto:ann@apearldiver.com)**  
**0761-15 52 15 02**